

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** 12b Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

## Resumen Ejecutivo

Cuido Mi Destino se desarrolla con el objetivo de promover el turismo sostenible mediante el cuidado del medio ambiente, el fortalecimiento de las economías regionales, y la mejora de la calidad de vida de la población. En Argentina el programa se lleva a cabo desde el 2010, y lleva ejecutados 13 proyectos de revaloración de puntos turísticos en 5 destinos operados por LATAM. La iniciativa comienza con la selección estratégica de la provincia a intervenir y continúa con el armado de una mesa articulada de trabajo (público-privada) para diseñar, planificar y ejecutar la acción. La empresa se compromete a llevar adelante durante un periodo de 3 años consecutivos el liderazgo de proyectos de valorización y cuidado de espacios turísticos no explotados hasta el momento, desmejorados o en desuso.

**#PalabrasClave:** "Turismo sostenible", "Trabajo y desarrollo local", "Economías regionales".



**Objetivo:** GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

### #ODSConexo:

**ODS8** Trabajo decente y crecimiento económico,  
**ODS11** Ciudades y comunidades sostenibles, **ODS17** Alianzas para lograr objetivos.

### #AlianzasEstratégicas:

Privado – ONG /  
 Privado – Público /  
 Privado – Académico

## Descripción

### • Antecedentes

El programa Cuido Mi Destino ha sido desarrollado con el objetivo de crear conciencia turística, consolidar y contribuir al fortalecimiento del turismo mediante el cuidado del medio ambiente, el fortalecimiento de las economías regionales, y la mejora de la calidad de vida de la población en consecuencia. En Argentina el programa se lleva a cabo desde el año 2010, y lleva ejecutados 13 proyectos de revaloración de puntos turísticos, en 5 de los 14 destinos operados por LATAM. La iniciativa comienza con la selección estratégica de la provincia a intervenir y continúa con el armado de una mesa articulada de trabajo (público-privada) para diseñar, planificar y ejecutar la acción. De esta manera, bajo la premisa de trabajo a largo plazo, la compañía se compromete a llevar adelante, durante un periodo de 3 años consecutivos, el liderazgo de proyectos de valorización y cuidado de espacios turísticos no explotados hasta el momento, desmejorados o en desuso.

Para llevar adelante el programa, se desarrollan los siguientes ejes:

- Creación de valor social y ambiental: para lograr la recuperación física de destinos y su conservación, el programa se nutre de las relaciones de confianza que se desarrollan entre los municipios, las empresas y operadores turísticos, facilitando el surgimiento de oportunidades de negocio para los operadores, contribuyendo a las oportunidades de mejora de calidad de vida de las comunidades. El programa contribuye a empoderar a las comunidades como actores del desarrollo local autosustentable, a vencer las barreras sociales y reducir la dependencia de la comunidad de las redes de apoyo.

- Sustentabilidad económica: la empresa gestiona, como parte de su modelo de negocios, la obtención de recursos financieros y/o no financieros provenientes de fuentes externas, para fortalecer la sostenibilidad e impacto del Programa. De esta manera LATAM recibe apoyo no-financiero de parte de los distintos actores locales para cada programa que realiza. Este apoyo incluye mano de obra y preparación previa a la intervención y proviene de distintos actores.

- Asociatividad: el programa se desarrolla en alianza con otras entidades, involucrando la participación de grupos de interés clave para el negocio: proveedores locales, gobierno, organizaciones civiles, vecinos, sector académico y empleados de la compañía.

- Voluntariado corporativo: el programa cuenta con apoyo sistemático de los empleados de LATAM a través de acciones continuas y planificadas de voluntariado corporativo.

- Involucramiento de los clientes: como parte del programa se realiza una fuerte comunicación hacia los clientes acerca del mismo, a través de mensajes incluidos en los videos a bordo, donde se destacan los destinos y los objetivos del programa, las localidades intervenidas, la importancia del turismo sostenible y la responsabilidad compartida que tenemos todos como potenciales turistas de cuidar los destinos que visitamos.

#### • **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones**

El principal desafío del programa es la replicabilidad de los proyectos, considerando la dispersión geográfica de los mismos. Por ese motivo es que en cada comunidad a intervenir se arma una Mesa de trabajo con referentes gubernamentales, de la industria, académicos y sociales que diseña cada acción tomando en cuenta las condiciones locales.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

*12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.*

Cuido Mi Destino ha logrado consolidar y contribuir al fortalecimiento del turismo sostenible y el cuidado del medio ambiente, poniendo en valor un patrimonio turístico y cultural de relevancia. A la fecha se han intervenido 5 destinos (San Juan, San Carlos de Bariloche, Salta, Tucumán y Neuquén) a través de 13 proyectos en los que participaron 950 personas y se involucraron 80 voluntarios de LATAM.

Durante 2017 se llevó adelante la decimotercera edición en Neuquén, destino elegido por el valor estratégico que representaba para el negocio la provincia y por ser uno de los destinos más próximos a inaugurar una ruta regional a Santiago de Chile. La mesa de trabajo multisectorial armada para este proyecto definió poner en valor el Mirador del Este por su potencial natural para atraer turistas y utilidad para la comunidad local. La ejecución de la revalorización del espacio se llevó a cabo en 3 jornadas de trabajo de 8 horas cada una, y contó con la participación de alumnos voluntarios de la Escuela Técnica EPET N°8 y alumnos destacados de la Escuela N°44 de San Pedro de Colalao, Tucumán (quienes habían participado de la última edición de Cuido Mi Destino, en dicha provincia). Otras organizaciones participantes que trabajaron en forma colaborativa fueron el Ente Provincial de Turismo del Neuquén; la Universidad del Comahue, la Asociación de Vecinos de la igualdad, periodistas especializados en RSE y la Dirección de Espacios Verdes de la Municipalidad de Neuquén.

El programa prevé continuar trabajando dos años más en esta comunidad, en este momento en Piedra del Águila, con la suma de la Asociación Conciencia para el desarrollo de un programa de Fortalecimiento de Emprendedores locales.

